

# Generationenmanagement: Alt + Jung = Erfolg

Gehört der systematische Transfer von Wissen und Know-how zwischen Alt und Jung auch zu Ihrem Arbeitsalltag? Generationenmanagement ist für Sie der Weg in eine erfolgreiche Zukunft? Dann sind Sie beim Workshop „**Generationenmanagement**“ der Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e. V. und der Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e. V. (DGI) genau richtig.

Parallel zur 31. DGI-Online-Tagung „**Generation international – Die Zukunft von Information, Wissenschaft und Profession**“ auf der Frankfurter Buchmesse moderiert AWW-Geschäftsführer Dr. Ulrich Naujokat den am Freitag, den **16. Oktober 2009, von 10:00-11:15 Uhr in Halle 4.2, Raum Devise** stattfindenden Workshop. Prof. Dr. Hans-Dietrich Haasis vom Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik in Bremen und Leiter des AWW-Arbeitskreises 1.5. „Generationenmanagement“ referiert zu „Geschäftsprozess und Produktgestaltung“. Günther M. Szogs vom New Club of Paris konnte für einen Vortrag zu „Wissensbilanz und Generationenmanagement“ gewonnen werden. In einem weiteren Programmpunkt

informiert Giso Schütz, Vizepräsident a. D. des Bundesverwaltungsamtes Köln, über „Generationenmanagement als Herausforderung für die öffentliche Verwaltung“.

**Der Workshop „Generationenmanagement“ ist für alle Buchmessebesucher frei zugänglich.**

Ist auch das Thema Generationen im sich rasant entwickelnden Informationsbereich für Sie ein spannendes? Dann sollten Sie einen Blick auf das Programm der DGI Tagung werfen.

Neben internationalen Fachleuten wie Jon McLoone von Wolfram Alpha Research, der zum Thema Suchmaschinen referiert, Janice R. Lachance von der Special Libraries Association, die einen Festvortrag zur Situation der Informationsbranche in den USA hält, werden u.a. auch Ruth Martinez (GFII, Frankreich) oder Dr. Ulrich Kampffmeyer zu aktuellem Trends und richtungweisenden Entwicklungen sprechen. Weitere Themen der Tagung sind Informationskompetenz, Open Access, Informationsvermittlung bei der Deutschen Bank, der Allianz, bei Böhringer oder Bosch, ebenso wie Suchmaschinen, Records Management, eScience und Public Sector Information.

Der Samstag widmet sich dann ganz den Young Information Professionals. Sie stellen eigene Projekte vor, diskutieren Zukunftsvisionen und begegnen potenziellen Arbeitgebern im direkten Gespräch.

**Weitere Informationen, das gesamte Programm und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter <http://www.dgi-info.de/onetagung.aspx>; Da wir bei großem Interesse einen weiteren Termin direkt im Anschluss anbieten möchten, bitten wir um Ihre Anmeldung über [AWV-Generationenmanagement@dgi-info.de](mailto:AWV-Generationenmanagement@dgi-info.de); Für AWW Mitglieder gilt bei Anmeldung zur 31. DGI-Online-Tagung der Mitgliedspreis.**

Prof. Dr. Hans-Dietrich Haasis/Dr. Hajo Fischer (Hrsg.)

## Generationenmanagement

Eine Vielzahl von Möglichkeiten und Chancen für Unternehmen und öffentliche Verwaltung

Der neue Sammelband der AWW beschreibt und untersucht die vielfältigen Facetten des Generationenmanagements. In bewährter und erfrischender Weise werden neue Fragestellungen aufgegriffen, theoretische Ansätze beleuchtet und praxisorientierte Lösungen dargestellt. Von der Praxis für die Praxis eröffnet sich so ein leichter und doch nicht oberflächlicher Einstieg in die gesellschaftlichen und betrieblichen Handlungsnotwendigkeiten und Handlungsmöglichkeiten. Das Leitmotiv des Bandes ist: „Wie gehen wir mit Altersunterschieden in der Gesellschaft und insbesondere in und für Unternehmen sowie der öffentlichen Verwaltung um?“ Jede Altersgruppe hat ihre Stärken, und sie hat ihre Schwächen. Und hier beginnt die Aufgabe des Generationenmanagements. Es geht nicht nur darum, Stärken zu fördern und Schwächen auszugleichen, sondern es geht auch um eine zielgerichtete Abstimmung unterschiedlicher Merkmalsprofile und Kompetenzbündel über verschiedene Altersgruppen hinweg.



Daneben wird eine zweite Perspektive immer wichtiger. Es ist die zunehmende Anzahl und die zunehmende Kaufkraft der älteren Generation. Wir können uns dieser Gruppe in vielen Fällen nur und gerade mit Hilfe der Erfahrung und Persönlichkeit älterer Mitarbeiter im Betrieb nähern. Es geht um bedarfsgerechte Produktgestaltung, generationengerechten Service und die Identifikation des Kunden mit dem Unternehmen.

Verschiedene wichtige Ansatzpunkte des Generationenmanagements werden Ihnen in 10 Themenfeldern vorgestellt. Expertenratschläge, Checklisten und ein umfassendes Literaturverzeichnis runden das Buch ab.

Verschiedene wichtige Ansatzpunkte des Generationenmanagements werden Ihnen in 10 Themenfeldern vorgestellt. Expertenratschläge, Checklisten und ein umfassendes Literaturverzeichnis runden das Buch ab.

**Prof. Dr. Hans-Dietrich Haasis/Dr. Hajo Fischer (Hrsg.), Generationenmanagement, AWW-Verlag Eschborn 2009, AWW-Best.-Nr.: 01631. ISBN: 987-3-931193-64-5. Erscheint voraussichtlich im Oktober 2009.**

Die **Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis (DGI)** ist



seit über 60 Jahren die branchenübergreifende Fachgesellschaft für alle Informationsspezialisten in Deutschland. Die Mitglieder der DGI sind Fachleute in der professionellen Dokumentation, Auswertung und Aufarbeitung von Informationen sowie der Ableitung neuer Informationen aus vorhandenen Daten mit Hilfe intelligenter Softwarewerkzeuge. Über neue Konzepte, Methoden und Instrumente zeigt die DGI Perspektiven der Informationsdienstleistung und neue Wege in die Zukunft des Wissensmanagements auf.