

Herausgeber:  
WISSENSWERT  
Unternehmensberatung  
Siegerlandstraße 27  
45665 Recklinghausen  
Fon 02361-9040-273  
info@wissenswert-wm.de

Die Unternehmensberatung WissensWert ist spezialisiert auf die Beratung rund um das Thema Wissen.

Wir bauen mit unseren Kunden das Know-how und die Infrastruktur für ein erfolgreiches Informations-, Patent- und Wissensmanagement auf.



Kompetenzen für Spezialisten –  
Fortbildung für Informationsexperten  
Seminarkalender 2. Halbjahr 2003

WISSENSWERT

W i s s e n  
m a n a g e n

Schirmherrschaft:  
Deutsche Gesellschaft für  
Informationswissenschaft  
und Informationspraxis e. V. (DGI)  
Ostbahnhofstraße 13  
60314 Frankfurt am Main  
Fon 069-430313  
Fax 069-4909096  
zentrale@dgi-info.de

[www.dgi-info.de/fortbildung](http://www.dgi-info.de/fortbildung)

WISSENSWERT

W i s s e n  
m a n a g e n

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung	2
Grußwort der Präsidentin der Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI)	3
Seminarangebote der Seminaranbieter:	
• IMAC	4
• WIND	11
• WissensWert	18
Seminarangebote der Content-Anbieter:	
• Chemical Abstracts Service, CAS	26
• FIZ Karlsruhe/STN	29
• GBI the contentmachine	31

Diese Broschüre finden Sie als PDF-Datei im Internet unter  
[www.dgi-info.de/fortbildung](http://www.dgi-info.de/fortbildung)

## Kompetenzen für Spezialisten – Fortbildung für Informationsexperten

### Einleitung

Dieser Seminarkalender ist als Gemeinschaftsinitiative der Fortbildungsinstitutionen *IMAC*, *WIND* und *WissensWert* und der Content-Anbieter *STN/FIZ Karlsruhe*, *CAS/FIZ CHEMIE Berlin* und *GBI* entstanden. Die *Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis DGI* hat die Schirmherrschaft für unsere Initiative übernommen.

Wir möchten damit einen Überblick über das aktuelle Fortbildungsangebot für Informationsfachleute aus Unternehmen und Institutionen ebenso wie für Einsteiger im Informationswesen geben.

Die angebotenen Seminare decken ein breites Spektrum ab:

- Praktische und strategische Aspekte des Informations- und des Wissensmanagements
- Markt und Wirtschaft, Chemie, Pharma, Medizin und Patente
- Internetrecherche und professionelle Datenbanken
- Angebotsspezifische Seminare der Content-Anbieter

Wir wünschen uns, dass wir mit unserem Angebot viele Interessenten erreichen und deren Bedarf an informationsspezifischer Fortbildung decken können.

Wir freuen uns über Lob und Kritik zu dieser ersten Ausgabe des Seminarkalenders und über Anregungen auf dem Weg zur „virtuellen Akademie für Informationskompetenz“. Schreiben Sie an [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de) oder direkt an die beteiligten Institutionen.

Für die Teilnehmer an der Gemeinschaftsinitiative

*Dr. Gabriele Kirch-Verfuß*  
*WissensWert Unternehmensberatung*  
als Herausgeberin



## Grußwort

Die vorliegende Broschüre „Kompetenzen für Spezialisten – Fortbildung für Informationsexperten“ ist ein erster Schritt zu einer virtuellen Akademie für Ihre Fort- und Weiterbildung. Zahlreiche professionelle Ausbildungsangebote hält der Markt für unsere Branche bereit. Für Sie als Kunden ist es bestimmt oft schwer, das richtige spezielle Fortbildungsangebot zu finden. So hat die DGI die Schirmherrschaft über die Initiative „virtuelle Akademie für Informationsexperten“ übernommen, um Ihnen den Zugang zu einem breiten und qualitativ hochwertigen Weiterbildungsangebot zu erleichtern.

Kompetenz und Professionalität zeichnen den erfolgreichen Infobroker aus. Die Entwicklung in der Informationsbranche ist aufgrund der neuen Technologien so rasant, dass einmal Erlerntes nicht mehr für einen dauerhaften Erfolg garantiert. Eine professionelle Weiterbildung steht so für die Wettbewerbsfähigkeit eines jeden Mitglieds. Deshalb soll neben der Initiierung eigener Qualifizierungsangebote auf vorhandene Angebote explizit hingewiesen werden.

Die „virtuelle Akademie“ ist kein eigenständiges Fortbildungsunternehmen, sondern das Portal zu dem von Ihnen gewünschten Weiterbildungsangebot. In weiteren Schritten soll die „Akademie“ aber auch für die Anbieter die Möglichkeit einer Plattform zur Kooperation eröffnen.

Ich wünsche den Initiatoren und dem Projekt viel Erfolg.

Frankfurt am Main, Juni 2003

*Dr. Gabriele Beger*

*Präsidentin der DGI*



## **IMAC Information & Management Consulting**

IMAC Information & Management Consulting – als Beratungsunternehmen in der IuD-Szene fest verankert – hat sich auf Themen des Informations- und Wissensmanagements spezialisiert und bietet kompetente Beratung.

Informationswissenschaftliches, betriebswirtschaftliches, bibliothekarisches, technologisches und methodisches Wissen befähigt uns, Unternehmen und Organisationen hinsichtlich geeigneter Strategien für die Einführung eines Informations- und Wissensmanagements zu beraten, bei der Auswahl unterstützender Informationssysteme (Bibliothekssysteme, Redaktionssysteme, Knowledge-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme, Intranet-Systeme) zu unterstützen und bei der Einführung zu begleiten.

Unsere Beratungsangebote decken alle Phasen typischer Informations- und Wissensmanagement-Projekte ab, in unseren Seminaren und Workshops, die wir auch als Inhouse-Schulungen durchführen, vermitteln wir die notwendigen Qualifikationen, um den gestiegenen Anforderungen gerecht zu werden.

### **IMAC Information & Management Consulting**

Weidenweg 60  
10247 Berlin  
Tel. +49-30-42018684  
Fax: +49-30-42018685

Blarerstraße 56  
78462 Konstanz  
Tel: +49-7531-903913  
Fax: +49-7531-903947

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
Silke Grossmann  
Email: grossmann@imac.de

[www.imac.de](http://www.imac.de)

## Neue Informationsdienste und -werkzeuge für Information Professionals

**Referentin: Silke Grossmann (IMAC)**

---

Die kombinierte Suche nach Fachinformationen, Volltexten und Web-Inhalten wird immer mehr zur Herausforderung für Informationsspezialisten und Anbieter auf dem Markt.

Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über diesen Markt zu geben und einige der (neuen) Volltext-, Recherche- und Bestelldienste vorzustellen – allen voran die Wissenschaftssuchmaschine Scirus, die die Suche nach Web- und Zeitschrifteninhalten miteinander verbindet.

Themen des Seminars: Markttrends und -strukturen, die „neuen“ Suchmaschinen, Recherchedienste und -plattformen, Volltextdienste und -archive.

**Zielgruppe:** InformationsspezialistInnen, die ihr Recherche-Know-how auf den neuesten Stand bringen wollen.

### **Orte und Termine:**

Köln - Wind GmbH  
14.11.2003, 9:30 - 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.imac.de](http://www.imac.de)



## Die Competitive Intelligence-Toolbox

**Referentin: Caroline Berns**

---

Nutzen Sie das Internet für die Beobachtung Ihrer Mitbewerber! In diesem Seminar stellen wir Ihnen geeignete Recherchestrategien und relevante Quellen für Produkt-, Finanz- und Bilanzdaten, Hintergrund- und Presseinformationen vor.

Anhand von praktischen Beispielen und Übungen werden gezeigte Strategien umgesetzt und auf den praktischen Recherchealltag übertragen.

Themen des Seminars: Basisstrategien und Tools für Competitive Intelligence, Bedeutung des Internet, Datenquellen und -samm- lung, Auswertungsmöglichkeiten.

**Zielgruppe:** MitarbeiterInnen, die für die Beschaffung von Kon- kurrenz- und Firmeninformationen zuständig sind und dafür das Internet einsetzen wollen.

### Orte und Termine:

Frankfurt - FIZ Technik  
18.06.2003, 9:30 - 17:30 Uhr  
Frankfurt - FIZ Technik  
12.09.2003, 9:30 - 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.imac.de](http://www.imac.de)

## Beitrag der Informationsstelle zum Unternehmenserfolg - Nutzendarstellung transparent gemacht

**Referent: Prof. Dr. Josef Herget (HTW Chur/IMAC)**

---

Der Nachweis der Wirtschaftlichkeit für einzelne Produkte oder für die gesamten Dienste einer Informationsstelle (Dokumentationsstelle, Bibliothek, Archiv, Informationsmanagement) fällt den meisten Stellen immer noch schwer. Andererseits wird dieser „Erfolgsnachweis“ vom Management zunehmend gefordert.

In diesem Seminar werden Methodik und konkrete, an Beispielen der Teilnehmer orientierte Anleitungen zur Umsetzung vorgestellt. Die Teilnehmer sollen so in die Lage versetzt werden, den eigenen Leistungsbeitrag für die gesamte Organisation (Unternehmen, Verwaltung, sonstige Institution) zu ermitteln und darzustellen.

**Zielgruppe:** LeiterInnen und MitarbeiterInnen von Informationsstellen.

### **Orte und Termine:**

Stuttgart - Hochschule der Medien  
11.07.2003, 9:30 - 17:30 Uhr.

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% MwSt

---

Anmeldung unter: [www.imac.de](http://www.imac.de)



## User-centred Design: Usability für IuD-spezifische Internet- und Intranet Sites

**Referent: Prof. Dr. Norbert Lang (HTW Chur)**

---

Wie muss eine Benutzungsoberfläche für IuD-spezifische Sites im Internet und Intranet aussehen? Was heißt softwareergonomische Informationsdarstellung und wie kann man eine solche erreichen? Das sind die zentralen Fragen, auf die dieses Seminar Antwort gibt.

Unter Berücksichtigung wichtiger Usability-Grundsätze, die vor allem in unternehmensweiten Informationsumgebungen (z.B. beim Aufbau von Intranets) oft vernachlässigt werden, werden die wichtigsten Prinzipien einer benutzerfreundlichen Gestaltung von Internet- und Intranetseiten vorgestellt und anhand praktischer Beispiele verdeutlicht.

**Zielgruppe:** MitarbeiterInnen, die für den Aufbau und die Pflege von Internet- und Intranet-Seiten zuständig sind.

### Orte und Termine:

Stuttgart - Hochschule der Medien  
26.09.2003, 9:30 - 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.imac.de](http://www.imac.de)

## Information Audit - Ein Instrument des strategischen Informationsmanagements

Referentin: Silke Grossmann (IMAC)

---

In vielen Unternehmen und Organisationen ist eine Unzufriedenheit mit der Informationsversorgung zurückzuführen auf die Intransparenz des Informationsangebotes und die Unkenntnis des Informationsbedarfs. Erst eine systematische Untersuchung gibt Aufschluss über Schwachstellen und liefert Ansatzpunkte für eine Verbesserung.

In diesem Workshop werden Methoden des Information Audits vorgestellt, die auf die Identifizierung und Evaluierung organisationaler Informationsressourcen und die Erfassung und Strukturierung des vorhandenen Informationsbedarfs abzielen.

**Zielgruppe:** Manager und Mitarbeiter aus allen Bereichen von Industrie und Dienstleistungen, die sich mit Fragen des Informationsmanagements beschäftigen.

### Orte und Termine:

Hamburg  
Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (HWWA)  
17.10.2003, 9:30 - 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.imac.de](http://www.imac.de)



## (Neue) Methoden der Wissensorganisation

**Referentin: Silke Grossmann (IMAC)**

---

Für die Wissensmodellierung und -organisation stehen verschiedene Techniken zur Verfügung, die in diesem Seminar überblicksartig vorgestellt und mit Blick auf den Einsatz in unternehmensweiten Informationsumgebungen auch bewertet werden.

Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf das relativ neue Konzept der Topic Maps gelegt. Ausgehend von den Grundkonzepten zur Modellierung von Topic Maps werden verschiedene Autoren- und Suchtools bzw. Visualisierungswerkzeuge demonstriert und in kleinen Übungen die wichtigsten Modellierungsgrundsätze umgesetzt.

Themen des Seminars: Aufgabenspektrum der Wissensorganisation - Hilfsmittel und Methoden - Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen und Organisationen - Semantic Web.

### Orte und Termine:

Hamburg  
Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (HWWA)  
12.12.2003, 9:30 - 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.imac.de](http://www.imac.de)



## Wissenschaftlicher Informationsdienst WIND

WIND-Seminare sind Fortbildung von Profis für Profis im Informationsbereich. Neben herstellerunabhängigen Retrieval-Seminaren aller Retrievalsprachen, vornehmlich im Expertenmodus, liegen die Schwerpunkte bei der Informationsaufbereitung, dem Informationsmanagement und dem Wissensmanagement.

Zum Einsatz kommen ausschließlich Referenten mit langjähriger Praxis-Erfahrung im Bereich Fachinformation. Über 1.500 Teilnehmer aus den Informationsabteilungen von Großunternehmen, Consulting-Firmen und Ministerien haben an den Seminaren, Trainings und Workshops bei WIND teilgenommen.

Die WIND-Seminare sind auch als Vorbereitung auf die Europäische Zertifizierung zum Informationsspezialisten konzipiert. Neben den offenen Gruppenschulungen werden die meisten Veranstaltungen zusätzlich als Individual-Training, wahlweise in Köln oder beim Kunden angeboten.

Unser Seminare finden in unseren eigenen, bestens ausgestatteten Räumlichkeiten im Herzen Kölns, Nähe Rudolfplatz, oder in der Medien-Akademie des Kölner Mediaparks statt

### WIND GmbH

Friesenwall 5-7  
50672 Köln  
Tel 0221-92 59 56 0  
Fax 0221-92 59 56 56  
E-Mail: [wind@wind-gmbh.com](mailto:wind@wind-gmbh.com)

[www.wind-gmbh.com](http://www.wind-gmbh.com)



## Konkurrenz-Analyse

**Referenten: Prof. Dr. Ursula Georgy,  
Dipl.-Chem. Ulrich Kämper**

---

Informationen über die Konkurrenz müssen schnell verfügbar sein und möglichst vollständig und aktuell vorliegen.

Internet und professionelle Datenbanken haben die Beschaffungsmöglichkeiten für diese Informationen qualitativ verbessert und den Zeitaufwand erheblich reduziert, vorausgesetzt man beherrscht die professionellen Suchtechniken und weiß die Zuverlässigkeit der Quellen zu bewerten oder nimmt externe Dienstleister in Anspruch.

Dieses Praxis-Seminar vermittelt sowohl Wissen zu einzelnen Quellen und Datenbanken als auch das Gefühl für die besondere Problematik der Konkurrenzforschung anhand konkreter Company Dossiers.

- 1. Tag: Soft Facts, Quellen und Interpretation
- 2. Tag: Technology Assessment, Patent-Portfolio-Analyse, Medien-Inhaltsanalyse

**Zielgruppe** sind Marktforscher, Geschäftsführer, Recherche-Profis, Produktmanager und Spezialisten, die mit Marktbeobachtung betraut sind

### Orte und Termine:

Köln 06./07.11.2003

**Preis:** € 750,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Knowledge-Management - mit Return on Investment

Referenten: Uwe Döring-Katerkamp,  
Vorstandsmitglied des IFEM-Institutes  
Dipl.-Chem. Ulrich Kämper, WIND

---

Keiner wird bezweifeln, dass Wissen eine wichtige Ressource ist, deren „Management“ systematisch und zum Nutzen des Unternehmens erfolgen sollte. Gezeigt hat sich jedoch, dass dies nicht zum Selbstzweck und als Mega-System erfolgen kann, sondern nur eine Integration von Wissen und den damit verbundenen Tätigkeiten in die Geschäftsprozesse einen nachhaltigen Nutzen und Return on Investment erbringt.

Wissensmanagement hilft, Anwendungsfelder zu erkennen, Tätigkeiten zu definieren, Wissen zu erfassen, zu systematisieren und zu kanalisieren. Wissensmanagement hat zum Ziel, die bestehenden Geschäftsprozesse durch die Optimierung von Wissensflüssen weiter zu verbessern und damit die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

In unserem Seminar lernen Sie die Prozesse kennen, die internes Wissen zugänglich machen und externe Informationen aus Datenbanken und dem Internet in das Unternehmenswissen integrieren. Mehrere Systemlösungen für die unterstützenden Technologien werden im Überblick vorgestellt.

### Orte und Termine:

Köln 09./10.07.2003

Köln 13./14.11.2003

Preis: € 750,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Internet für Fortgeschrittene

**Referent:** Dipl.-Chem. Ulrich Kämper

Mehr Effizienz bei der Internet-Recherche ist angesichts ausufernder Trefferzahlen bei mäßiger Relevanz eine dringende Notwendigkeit, vor allem an professionellen Informations-Arbeitsplätzen.

Insbesondere die erweiterten Suchfunktionen und Refinement-Verfahren verschiedener Suchmaschinen können den Zeitaufwand für das Aufspüren hochrelevanter Ergebnisse deutlich reduzieren.

Suchmaschinen indexieren jedoch weniger als die Hälfte des WWW; gerade dieses für Suchmaschinen „unsichtbare“ Web hält aber oftmals hochinteressante Informationen bereit.

Schwerpunkte dieses Seminars sind die *Entwicklung komplexer Suchstrategien* und die *Rationalisierung von Routinetätigkeiten*. Die suchmaschinenübergreifende Suche mit Indexierung und SDI-ähnlichen Funktionen von COPERNIC werden in der Praxis trainiert und zwei Konkurrenzprodukte werden vorgestellt.

### Orte und Termine:

Köln 12.09.2003

Köln 19.11.2003

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% MwSt

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Medizin-/Pharma-Information im Internet

Referenten: Dipl.-Chem. Ulrich Kämper  
Dipl.-Biol. Christiane Wolff

Der erste Seminartag ist primär für Einsteiger konzipiert. Suchstrategien zur effizienten Recherche nach Medizin-/Pharma-Informationen werden vorgestellt und trainiert. Das Programm entspricht dem Seminar „Effiziente Recherche im Internet“ mit speziellen medizinisch-pharmazeutischen Beispielen und Übungen.

Am zweiten Seminartag wird ein Überblick über Art, Umfang und Qualität der verschiedenen Quellen zum Thema Medizin und Pharma im Internet vermittelt.

Aus dem Programm:

- Medizinische Übersichtsdienste
- Ämter Behörden Fachverbände
- Die Cochrane Library
- Medizinische OPACs
- EMEA, EPA und FDA
- Vergleich Medline gratis vs. Expertenversion

Jeder Teilnehmer erhält eine strukturierte Sammlung nützlicher Internet-Adressen auf Diskette.

Installation und Nutzung dieses Instruments werden im Seminar erklärt.

### Orte und Termine:

Köln 16./17.07.2003

Preis: € 750,00 zzgl. 16% Mwst

Die Tage können auch einzeln gebucht werden.

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Wirtschaftsinformationen im Internet

**Referentin: Prof. Dr. Ursula Georgy**

---

Obwohl fast alle Wirtschaftsinformation im Internet steht, sind nur etwa 10% über die Suchmaschinen des kostenlosen Internet auffindbar.

Vieles lässt sich jedoch erschließen, wenn man die Quellen des Invisible Web im jeweiligen Fachbereich kennt. In diesem Seminar wird außerdem der Aspekt Qualität der Information im Vergleich zwischen kostenlosen und kostenpflichtigen Quellen behandelt.

Vorgestellt werden

- Produktinformationen
- Firmeninformationen
- Regionalinformationen
- Börseninformationen
- Bookmarks / Favoriten zur Wirtschaftsinformation
- Marktdaten / Brancheninformationen
- Electronic Journals, Internet-Informationsdienste
- Statistische Daten
- Länderinformationen
- Gewerblicher Einkauf im Internet

**Orte und Termine:**

Köln 17.06.2003  
Köln 25.09.2003

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% MwSt

---

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Effiziente Recherche im Internet

**Referent: Dipl.-Chem. Ulrich Kämper**

Das Seminar richtet sich an Rechercheure aller Fachgebiete, Führungskräfte, Informations-Manager, Consultants, Fachanwälte, Fachärzte, Marketingspezialisten und EDV-Beauftragte.

Hintergründe und Terminologien werden erläutert, Anwendungen online demonstriert. Praktische Übungen unter Anleitung machen ca. 40% des Seminars aus. Es steht für jeden Teilnehmer ein Internet-Anschluss zur Verfügung.

Im einzelnen werden behandelt:

- Jenseits von Google
- Rationalisierungsmöglichkeiten für Routineaufgaben
- AltaVista Basic und Advanced  
Mit Übungen zum Relevance Ranking und zur Präzisionsuche
- Google Advanced: Zeitbereiche, komplexe Verknüpfungen, Updates, Bildersuche, Verfeinerung
- HotBot: Direkte Suche nach Bildern, Musik, Videos
- Metasuchmaschinen - Gezielte Auswahl der geeigneten Suchmaschine durch Vorrecherchen

Jeder Teilnehmer erhält eine Link-Liste auf Diskette.

### Orte und Termine:

Köln 16.07.2003 (für Med./Pharm.)  
Köln 11.09.2003  
Köln 18.11.2003

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)

## Die Unternehmensberatung WissensWert

Die richtige Information zur richtigen Zeit, Patentschutz für das Unternehmens-Know-how, Wertschöpfung aus Wissen – das sind für moderne Unternehmen Erfolgsfaktoren, die immer wichtiger werden. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, die Informationsflut zu bewältigen und das Wissen des Unternehmens optimal zu nutzen, zu schützen und zu erweitern.

Die Unternehmensberatung WissensWert bietet Unternehmen und Institutionen Unterstützung:

Als erfahrene Spezialisten mit langjähriger Berufspraxis in der Industrie und in der Informationsbranche beraten wir bei der Optimierung der Prozesse zur Informationsversorgung, zum Wissenstransfer und anderen Fragestellungen ebenso wie beim Auf- oder Ausbau einer bedarfsgerechten Infrastruktur.

In unseren Seminaren oder im Rahmen von individueller Beratung vermitteln wir das Know-how für ein erfolgreiches Informations-, Patent- und Wissensmanagement.

### WISSENSWERT Unternehmensberatung

Dr. G. Kirch-Verfuß  
Siegerlandstr. 27  
45665 Recklinghausen  
Tel: 02361-9040-273  
Fax: 02361-9040-274  
info@wissenswert-wm.de

Birgitt Madlung  
Mobil: 0162-6908817  
madlung@wissenswert-wm.de

[www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

## Wissensmanagement einführen? - Kompaktseminar für Entscheider

Referentin: Dr. Gaby Kirch-Verfuß

Unternehmenswissen ist zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor geworden – und kann mit Wissensmanagement besser genutzt werden. Trotzdem tun sich Verantwortliche schwer mit der Entscheidung Wissensmanagement einzuführen.

Dieses Seminar bietet Entscheidungshilfen: Es vermittelt die Grundlagen praxisorientierter Wissensmanagement-Ansätze und einen Überblick über erprobte Methoden. Es gibt Antworten auf die Fragen:

- Was kann Wissensmanagement?
- Wie aufwändig ist die Einführung?
- Was sind die ersten Schritte?

Viele Beispiele aus der Praxis veranschaulichen das Thema.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektleiter aus Industrie und Dienstleistung aller Branchen, die Wissensmanagement einführen wollen.

### Orte und Termine:

Halbtägig, jeweils nachmittags:

Stuttgart	10.07.2003
Hamburg	25.08.2003
Frankfurt	01.09.2003
Recklinghausen	15.09.2003
Köln	13.10.2003

Weitere Termine auf Anfrage

**Preis:** € 290,00 zzgl. 16% MwSt

[www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

## IT-Unterstützung für das Management von Wissen

Referenten: Egbert Schröder, BOV Essen  
Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert

Das Wissen eines Unternehmens ist die Summe des Wissens aller seiner Mitarbeiter - oder mehr, wenn es richtig gehandhabt wird. Damit Wissen auch in Ihrem Unternehmen zum Erfolgsfaktor wird, informieren Sie sich darüber, wie Sie

- Wissensträger identifizieren und über Standorte hinweg vernetzen
- vorhandenes Wissen analysieren, visualisieren und sichern können.

Wie Sie durch den Einsatz vorhandener IT-Infrastruktur und innovativer IT-Tools Ihr Wissen managen können, wird an praktischen Beispielen vorgestellt. Zielgerichtete IT-Unterstützung, Motivations- und Anreizsysteme verhelfen Ihren Einführungsprojekten zum Erfolg.

**Zielgruppe:** Führungskräfte, Projektleiter, IT-Spezialisten aus allen Branchen, die Wissensmanagement einführen oder ausbauen

### Orte und Termine:

Recklinghausen 19.09.2003  
München 22.10.2003

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)  
**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Praktisches Handwerkszeug für Wissensmanagement

Referenten: HaJo Bohnenkamp  
Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert

---

Das Seminar „Praktisches Handwerkszeug für Wissensmanagement“ vermittelt das Know-how, mit dem Wissensmanagement im Arbeitsalltag praktiziert werden kann.

Im Vordergrund stehen praxisorientierte wie pragmatische Methoden, die in Abteilungen oder Teams eingeführt werden können, ohne dass Eingriffe in Prozesse oder Organisation hierfür erforderlich sind. Aus der Kombination von Arbeitstechniken und geeigneten einfachen Softwaretools werden „Handwerkszeuge“, die das Lernen im Arbeitsumfeld und den Wissenstransfer innerhalb des Unternehmens zwanglos und ohne Aufwand unterstützen.

**Zielgruppe:** Führungskräfte, Projektleiter, Personalentwickler aus allen Branchen, die Wissensmanagement einführen oder ausbauen

### Orte und Termine:

Recklinghausen 13./14.11.2003

**Preis:** € 750,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Kopfarbeit – Vom Umgang mit dem eigenen Wissen

Referenten: HaJo Bohnenkamp  
Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert

---

In diesem Seminar erarbeiten die Teilnehmer, wie sie ihren Umgang mit Wissen im beruflichen Umfeld effizienter gestalten können. Folgende Themen werden behandelt:

- Identifizieren und Nutzen von Informations- und Wissensquellen – nicht nur im Internet
- Schneller Lesen, schneller Lernen
- Das persönliche Kompetenzportfolio als Basis für den gezielten Wissensaufbau
- Wissensaustausch im Team

Zu jedem Thema werden bewährte Methoden und Werkzeuge praxisnah präsentiert und im Seminar direkt praktisch erprobt. Außerdem werden Maßnahmen zur langfristig erfolgreichen Umsetzung des Gelernten in der Praxis erarbeitet.

**Zielgruppe:** Alle Fach- und Führungskräfte in wissensintensiven Bereichen

### Orte und Termine:

Recklinghausen 29./30.09.2003  
Köln 09./10.12.2003

**Preis:** € 750,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)  
**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Patente als Quelle technischen Wissens

**Referentin: Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert**

Weltweit wurden bisher etwa 40 Millionen Patente veröffentlicht, deren sachkundige Nutzung die Innovationskraft von Unternehmen stärken und große Wettbewerbsvorteile eröffnen kann.

Das Seminar gibt einen Einstieg in dieses wichtige Arbeitsgebiet. Im Detail werden folgende Themen behandelt:

- Schutzfunktion und Informationsfunktion von Patenten
- Aufbau von Patentschriften und Klassifikation
- Zugang zu Patentinformationen und systematische Recherche
- Patentstatistik und Analyse

Die theoretischen Grundlagen werden ergänzt durch zahlreiche Beispiele aus der Praxis großer und kleiner Unternehmen. Die Teilnehmer werden anhand von praktischen Übungen in die Patentrecherche eingeführt.

**Zielgruppe** des Seminars sind Fach- und Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement, Projektmanagement, Informationsmanagement, FuE-Controlling, Technologietransfer.

### Orte und Termine:

Recklinghausen 21.07.2003  
Stuttgart 27.10.2003  
Recklinghausen 03.11.2003

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% MwSt

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Marketing für Informationsdienstleister

*Referenten:* **Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert**  
**Birgitt Madlung, WissensWert**

---

Informationsexperten, die ihre Dienstleistungen firmenintern oder auf dem freien Markt aktiv vermarkten wollen, können in diesem eintägigen Seminar kompaktes Marketing Know-how erwerben, um ihre – meist sehr begrenzten – Marketingressourcen optimal einsetzen zu können.

Das Seminar vermittelt zunächst das theoretische Basiswissen zum Thema Marketing: Sie lernen die einzelnen Instrumente des Marketing (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributionspolitik) und die spezifischen Merkmale des Dienstleistungsmarketings kennen. Darauf aufbauend werden die Elemente des Marketing-Mix anhand von Fallbeispielen aus dem Bereich Informationsdienstleistungen vertieft.

**Ziel des Seminars** ist es, Sie in die Lage zu versetzen, Ihre Marketingsituation zunächst zu analysieren und dann Ihren eigenen Marketing-Mix strategisch zu planen. Zielgruppe sind Führungskräfte von Informationsvermittlungsstellen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

### Orte und Termine:

Hamburg	26.08.2003
Frankfurt	02.09.2003
Stuttgart	28.10.2003
Köln	20.11.2003

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Finanzcontrolling für Informationsdienstleister

*Referenten:* **Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert**  
**Birgitt Madlung, WissensWert**

Die Zeiten, in denen firmeninterne Informationsabteilungen als Cost-Center agierten, sind vorüber. Wirtschaftlichkeit und Leistungsfähigkeit sind gefordert und müssen mittels kostendeckender Verrechnung und Nutzerzufriedenheit nachgewiesen werden. Der Aufbau eines spezifischen Controllings, das die Datenbasis zur Planung, Steuerung und Kontrolle der Abteilung liefert, ist erforderlich.

Ziel des Seminars ist es, das Controlling-Handwerkszeug zu vermitteln. Schwerpunktthemen sind:

- Planung von Budgets, Investitionen und Personal
- Verrechnungsmethoden und Preisbildung
- Kontrollinstrumente und Kennzahlen
- Nutzen- und Nutzeranalyse

Die theoretischen Grundlagen werden durch praktische Umsetzungsbeispiele und Übungen vertieft.

**Zielgruppe** des Seminars sind Führungskräfte von Informationsvermittlungsstellen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

### Orte und Termine:

Hamburg	27.08.2003
Frankfurt	03.09.2003
Stuttgart	29.10.2003
Köln	21.11.2003

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% MwSt

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)



## Chemical Abstracts Service, CAS

At CAS, 500 scientists analyze and index information to create CAS databases. We offer you to search the world's literature about chemistry and life sciences (8000 Journals, 45 patent authorities).

With REGISTRY we create the largest and most current database of chemical substance information in the world (21 mio. substance and 26 mio. sequence records, 04/2003). Answers from REGISTRY lead to further information in 23 mio. documents from CPlus or 6.7 mio. reaction documents in CASREACT, both dating from 1907 to the present.

As part of the STN network we provide add. databases out of the biomedical and chemistry related area (eg. Biosis, Embase, Medline, Scisearch) and databases for drug pipeline information or biotechnology as well. STN offers you more than 200 Sci-Tec databases for professional research. Sci-Finder™ and STN Easy™ are tools for end-users to have point-and-click access to the major CAS databases or to 80 STN databases for day-to-day questions.

### CAS auf STN :

FIZ CHEMIE Berlin,  
info@fiz-chemie.de,  
Tel: 030 39977111

Weitere CAS Produkte:

- D-Nord: Dr. K. Färber ,  
kfaerber@siil.com, Tel: 02104 831525
- D-Süd, A: Dr. T. Haubenreich,  
thaubenreich@siil.com, Tel: 06202 3212

[www.cas.org](http://www.cas.org)  
[www.chemistry.de](http://www.chemistry.de)



#### **Einführung CAPlus/REGISTRY (Bibliographische und Substanzdatenbank des Chemical Abstracts Service CAS)**

Substanz-, Literatur- und Patentinformationen in CAPlus und REGISTRY mit Übungen zu effektiven Suchstrategien.

**Termine:** Ilmenau 11.06.03 Köln 21.10.03  
Ilmenau 12.11.03 Berlin 17.11.03

**Preis:** € 220,00 zzgl. 16% Mwst

#### **Namen und Summenformeln in REGISTRY**

Identifizierung von Substanzen in REGISTRY über Namen, Namensfragmente, Summenformeln, Elementsymbole u.ä., mit Übungen

**Termine:** Ilmenau 12.06.03 Köln 22.10.03  
Ilmenau 13.11.03 Berlin 18.11.03

**Preis:** € 220,00 zzgl. 16% Mwst

#### **Struktursuche in REGISTRY mit STN Express**

Aufbau und Upload von Strukturen, mit Übungen zu gezielten Struktursuchen in REGISTRY inkl. der Vermeidung von Fehlern.

**Termine:** Ilmenau 13.06.03 Berlin 01.07.03  
Bern 08.07.03 Köln 23.10.03  
Ilmenau 14.11.03 Berlin 19.11.03

**Preis:** € 220,00 zzgl. 16% Mwst

#### **Struktursuche für Fortgeschrittene in REGISTRY mit STN Express**

Spezielle Fragen und Verfeinerungstechniken, z. B. benutzerdefinierte Strukturfragmente, bei der Suche, mit Übungen.

**Termin:** Berlin 02.07.03

**Preis:** € 220,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.chemistry.de](http://www.chemistry.de)

**Anmeldung:** [info@fiz-chemie.de](mailto:info@fiz-chemie.de)



#### MARPAT - Patentdatenbank mit Markush-Strukturen von CAS

Erweiterte Recherchen mit Markush-Strukturen aus Patenten, mit Übungen. Voraussetzung: Grundkurs Struktursuche.

**Termine:** Berlin 03.07.03    Bern 10.07.03

Köln 24.10.03

**Preis:** € 220,00 zzgl. 16% Mwst

#### CASREACT - Reaktionendatenbank von CAS

Gezielte Suche nach Reaktionen und Synthesen mit Strukturen, funkt. Gruppen und Reg.-Nrn., mit Übungen.

Voraussetzung: Grundkurs Struktursuche

**Termine:** Berlin 04.07.03    Bern 09.07.03

**Preis:** € 220,00 zzgl. 16% Mwst

#### Biosequenzen (inkl. BLAST) in REGISTRY

Identifizierung von Protein- und Nukleinsäuresequenzen variabler Größe inkl. BLAST-Suche, mit Übungen.

**Termine:** Berlin 20.11.03

**Preis:** € 220,00 zzgl. 16% Mwst

#### Workshop für CAS SciFinder

Firmenspezifisch konzipierte Schulung für Industriekunden. Die Kurse richten sich vornehmlich an Wissenschaftler in F&E.

**Referenten:**

DE-Süd: Dr. Thomas Haubenreich; thaubenreich@siil.com,

DE-Nord: Dr. Karin Färber; kfaerber@siil.com

Preis: auf Anfrage

---

**Termine:** [www.chemistry.de](http://www.chemistry.de)

**Anmeldung:** [info@fiz-chemie.de](mailto:info@fiz-chemie.de)

## **FIZ KARLSRUHE, STN Europa**

Das Fachinformationszentrum (FIZ) Karlsruhe produziert und vermarktet Fachinformation für Forschung und Entwicklung in Wissenschaft und Wirtschaft.

Schwerpunkt sind hoch entwickelte Fachdatenbanken zu allen Bereichen von Naturwissenschaft und Technik sowie zum internationalen Patent- und Markenwesen. Die Informationen werden elektronisch über verschiedene Vertriebswege im Internet, über proprietäre Datennetze sowie in gedruckter Form als Spezialdienste angeboten.

Größter Geschäftsbereich ist der Betrieb des weltweit führenden Online-Dienstes für wissenschaftlich-technische Datenbanken STN International (The Scientific and Technical Information Network), den das FIZ Karlsruhe als europäischer Partner im Verbund mit dem amerikanischen Chemical Abstracts Service (CAS), Columbus, Ohio und der Japan Science and Technology Corporation (JST) in Tokio bereitstellt.

STN bietet Zugang zu rund 220 bibliografischen, numerischen, Fakten- und Volltextdatenbanken mit ca. 400 Mio. Dokumenten.

### **FIZ KARLSRUHE STN Europa**

Hermann-von-Helmholtz-Platz 1  
76344 Eggenstein-Leopoldshafen  
Tel. 07247-808-340  
Fax 07247-808-131  
E-Mail [Babette.Bolle@fiz-karlsruhe.de](mailto:Babette.Bolle@fiz-karlsruhe.de)

[www.stn-international.de](http://www.stn-international.de)

## Seminare und Benutzertreffen

Damit Sie optimale Ergebnisse bei Ihren Online-Recherchen erzielen, empfehlen wir Ihnen den Besuch unserer Seminare, die wir zu verschiedenen Themen anbieten. Auch kostenlose „Schnupperkurse“ und Einsteiger-Foren sind im Angebot. Bei regionalen Benutzertreffen haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wünsche und Anregungen mit anderen Kunden und mit unseren Mitarbeitern zu diskutieren und damit auch aktiv auf die weitere Gestaltung unseres Angebots Einfluss zu nehmen.

### Die Seminarangebote umfassen folgende Themenbereiche

#### bzw. Aspekte:

- STN allgemein (z.B. Benutzertreffen, Einsteigerforen, Suchprofile, etc.)
- Recherchieren bei STN – die STN Suchsprache
- Business (Markt- und Wettbewerbsanalysen)
- Chemie/Biowissenschaften/Pharmazie/Ingenieurwesen (Einführung in spezielle Fachdatenbanken, wichtige Fachrecherchen, z.B. mit Strukturen, etc.)
- Patente und Marken (Einführung ins Patentwesen, Patentrecherchen, Wettbewerbsbeobachtung, Patentportfolioanalyse, etc.)
- STN Interfaces (STN on the Web, STN Express, STN Easy, STN Easy for Intranets)

Aktuelle und detaillierte Informationen (Seminarbeschreibungen) erhalten Sie unter:

[www.stn-international.de/training\\_center/workshops/wsd.html](http://www.stn-international.de/training_center/workshops/wsd.html)

Hier finden Sie auch unsere Workshops in Ihrer Nähe. Über ein Registrierungsformular können Sie sich direkt anmelden. Auf Wunsch kommen wir auch zu Ihnen und halten speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Inhouse-Seminare.



## GBI the contentmachine

GBI the contentmachine ist Datenbankspezialist, Datenbankhost und Informations-Dienstleister unter einem Dach. Wir erstellen maßgeschneiderte elektronische Informationsangebote und sind auf dem deutschen Datenbankmarkt seit über 25 Jahren erfolgreich tätig. Wir bieten den Nutzern eine optimale Informationsversorgung und -präsentation. Das wird uns von über 20.000 professionellen Rechercheuren regelmäßig bestätigt. Monat für Monat verzeichnen wir über 50.000 Besuche auf unserer Website (Visits nach IVW-Standard).

Unser Erfolgsrezept: Kompetenz, Phantasie und ein Gespür für die Bedürfnisse von Kunden und Nutzern.

### Unser Informationsangebot in Zahlen:

- Mehr als 400 Datenbanken
- Mehr als 28 Millionen Unternehmensdaten
- Mehr als 40 Tages- und Wochenzeitungen
- Mehr als 6 Millionen Literaturhinweise
- Mehr als 250 Fachzeitschriften
- Mehr als 50.000 Marktstudien
- Mehr als 1,5 Terabyte Daten
- Mehr als 20.000 Sprüche und Aphorismen
- Mehr als 5 Millionen Infos über Personen
- Mehr als 9.000 ausgewertete Zeitschriften

## GBI the contentmachine

Freischützstr. 96  
81927 München  
Fon 089 / 992879-0  
Fax 089 / 992879-48  
infogbi@gbi.de

[www.gbi.de](http://www.gbi.de)



### **GBI-Internet-Workshop**

Vermittelt werden grundlegende Recherche-Kenntnisse für die zielgerichtete und effiziente GBI-Web-Suche.

**Termine:** Frankfurt 03.09.2003 und 05.11.2003  
Berlin 10.09.2003  
Hamburg 17.09.2003  
Neuss 25.09.2003  
München 06.10.2003

**Preis** inkl. Dokumentation und Lunch: € 85,00 zzgl. 16% Mwst.

### **GBI-Workshop „Unternehmensdatenbanken“**

In diesem Workshop stellen wir Ihnen unsere für Unternehmensrecherchen relevanten Datenbanken vor.

**Termine:** Frankfurt 01.10.2003  
München 15.10.2003  
Neuss 13.11.2003

**Preis** inkl. Dokumentation: € 85,00 zzgl. 16% Mwst.

---

Anmeldung: [www.gbi.de/\\_de/r\\_preise/menu\\_schule.htm](http://www.gbi.de/_de/r_preise/menu_schule.htm)